

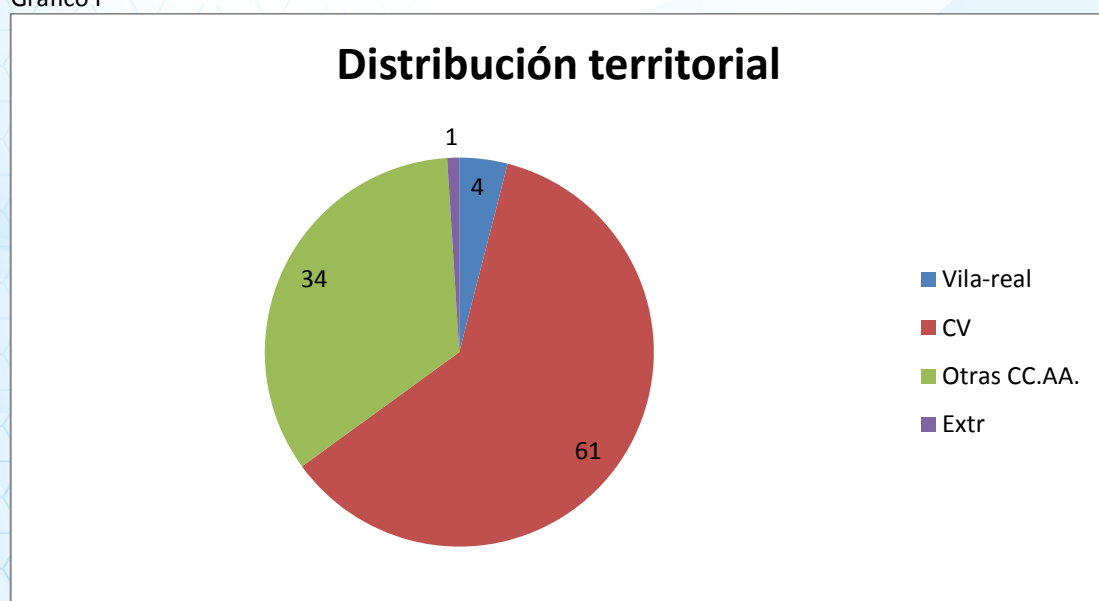
RESULTADO DE LAS ENCUESTAS DIRIGIDAS A LOS ASISTENTES DEL III CONGRESO IBEROAMERICANO DE MEDIACIÓN POLICIAL

Para determinar la incidencia o el impacto social que ha tenido el Congreso en Vila-real se ha recabado una serie de información y opiniones de los congresistas que ha permitido dibujar una imagen de su percepción sobre el Congreso y sobre Vila-real. El perfil de los asistentes que ha respondido al cuestionario es el siguiente: en cuanto al sexo, un 78% han sido hombres y un 22% mujeres; en cuanto a la edad, un 12% de los que han respondido tiene entre 18 y 30 años, un 37% tiene entre 30 y 40 años, un 24% de los encuestados están entre los 40 y los 50 años y, finalmente, aquellos que tienen más de 50 años representan un 27% de los encuestados.

1. Procedencia de los congresistas

El gráfico I recoge la procedencia de las personas que han respondido al cuestionario. Tal y como se puede comprobar, la mayor parte de los asistentes proceden de la Comunidad Valenciana, seguido por un alto número de aquellos que proceden de otras Comunidades Autónomas.

Gráfico I



Vila-real: procedentes de Vila-real.

CV: procedentes de otras localidades de la Comunidad Valenciana.

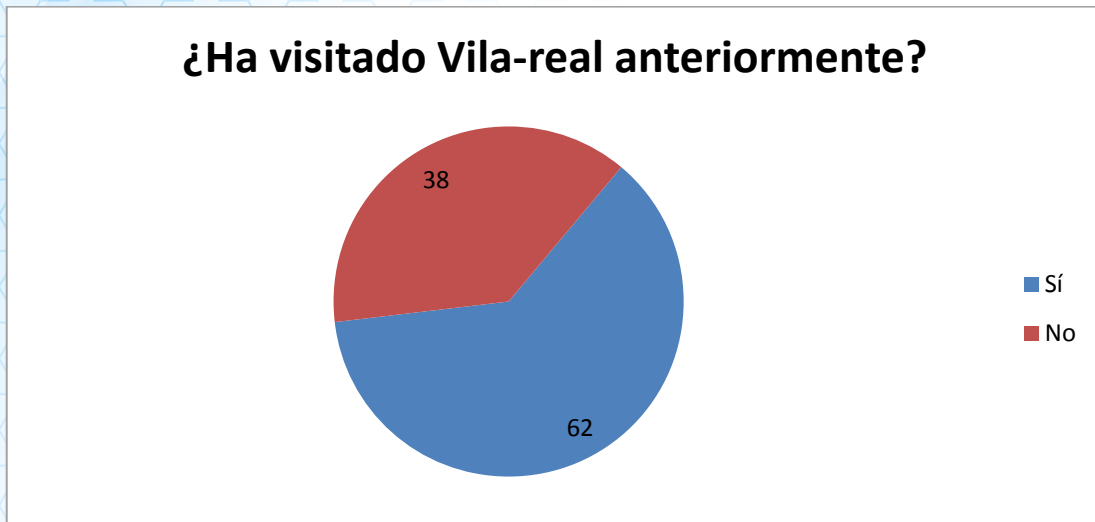
Otras CC.AA.: procedentes de otras Comunidades Autónomas distintas a la Comunidad Valenciana.

Extr: procedentes del extranjero.

2. Impresiones de los congresistas sobre Vila-real

Si bien la mayoría de los congresistas conocían Vila-real y la habían visitado anteriormente, un buen número de ellos, un 38% de los asistentes, no había visitado la ciudad. (Gráfico II).

Gráfico II



A partir de los resultados mostrados en los gráficos III, IV y V se puede afirmar que el efecto que ha tenido el Congreso sobre Vila-real ha sido positivo. Como puede observarse a continuación, la impresión de los asistentes sobre la ciudad, sobre sus servicios y sobre su gente ha sido buena o muy buena.

Gráfico III

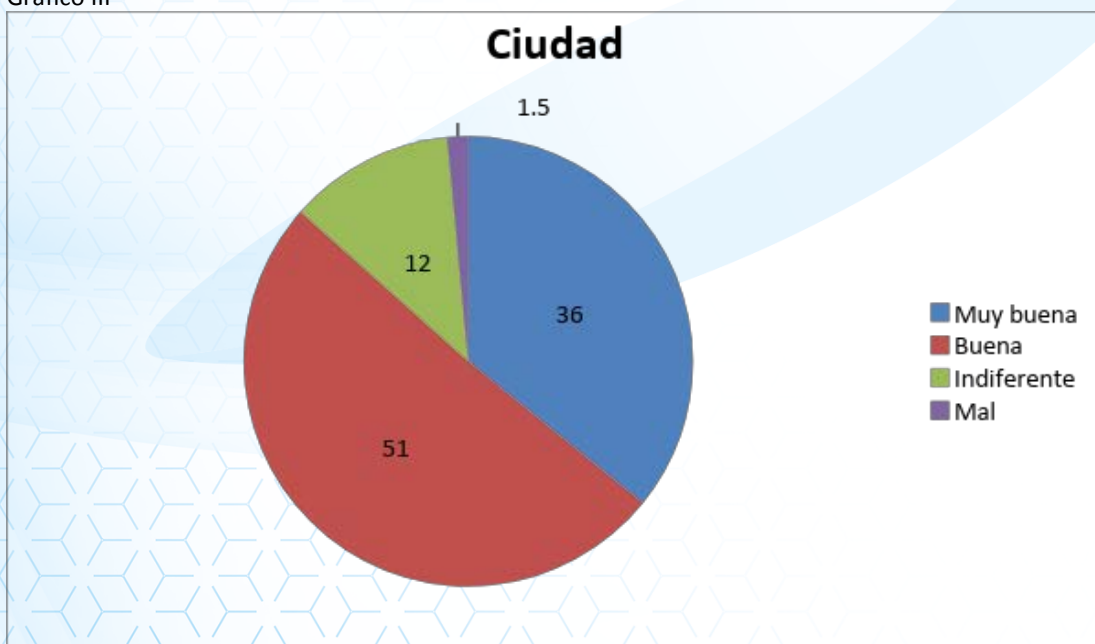


Gráfico IV

Servicios

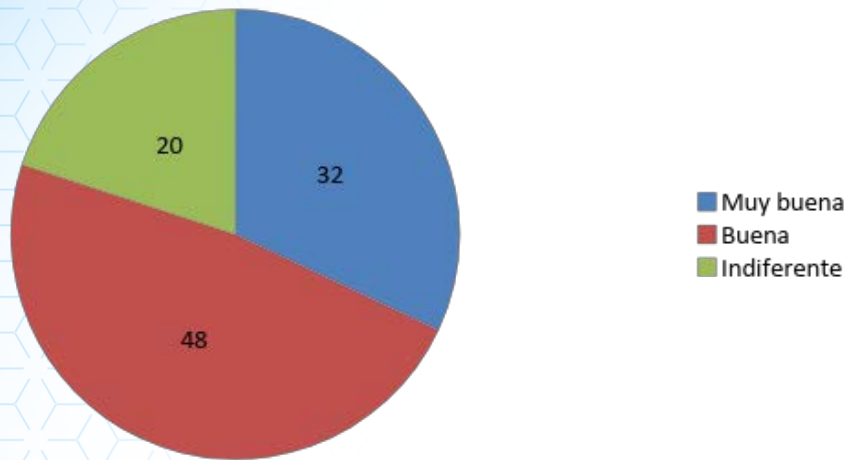
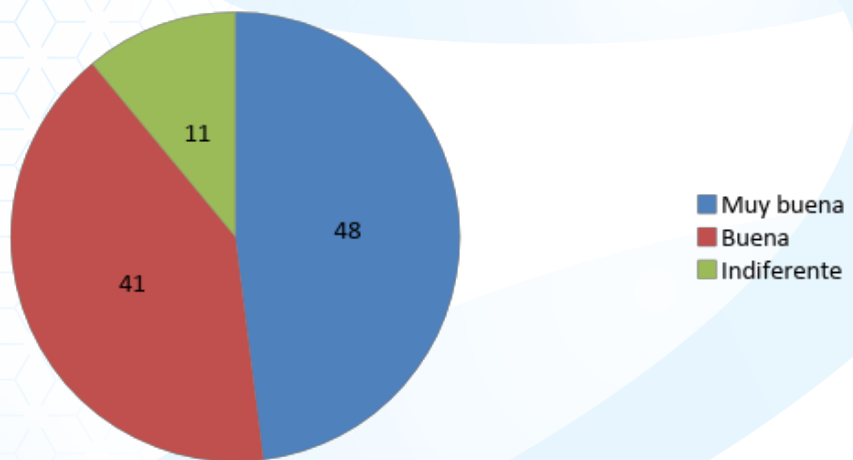


Gráfico V

Ciudadanos



Además, según se muestra en los gráficos siguientes (gráfico VI y VII), la gran mayoría volvería de nuevo a la ciudad (un 99%) y un 94% del total de los encuestados recomendaría su visita.

Gráfico VI

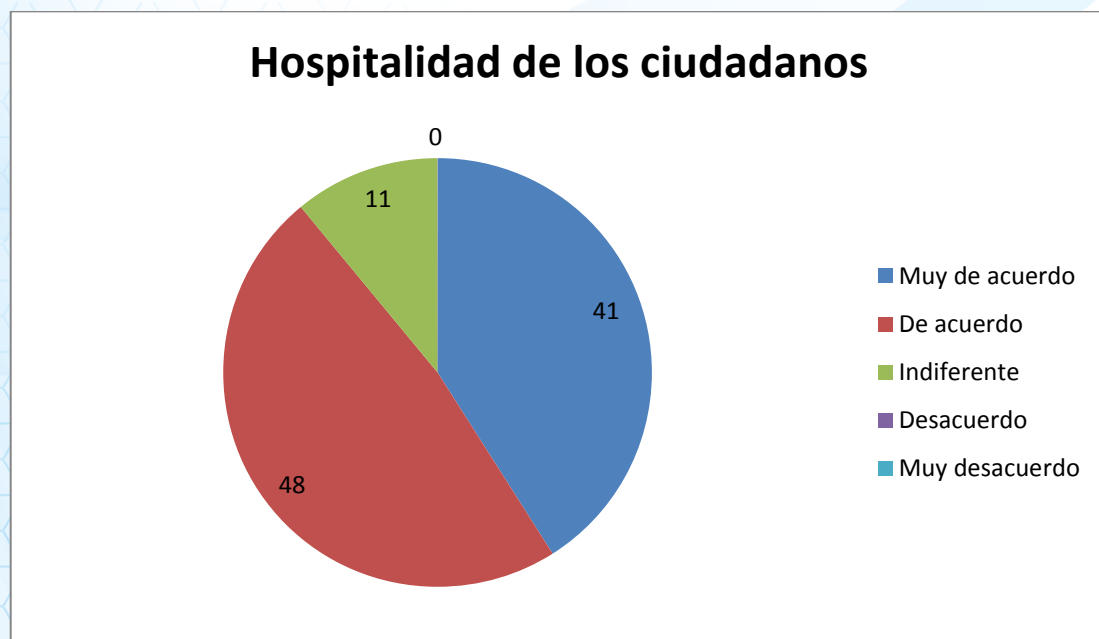


Gráfico VII



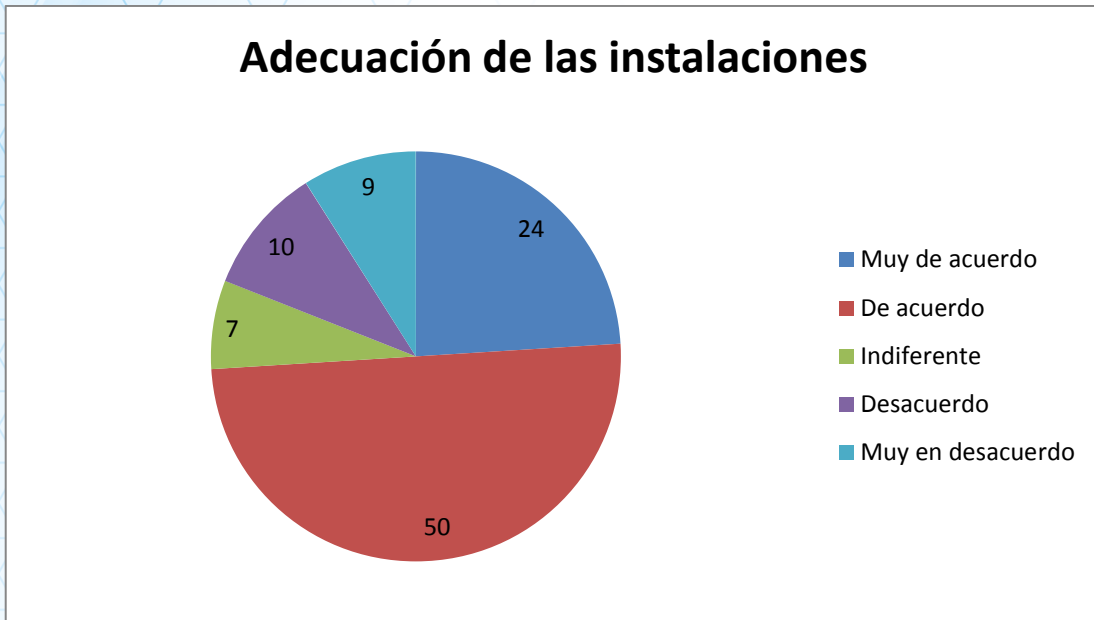
2.1 Hospitalidad de los ciudadanos

Un 48% de los encuestados opina que los Vila-realenses son hospitalarios y un 41% considera que son muy hospitalarios. El resto, el 11%, se ha mostrado indiferente ante esta pregunta.



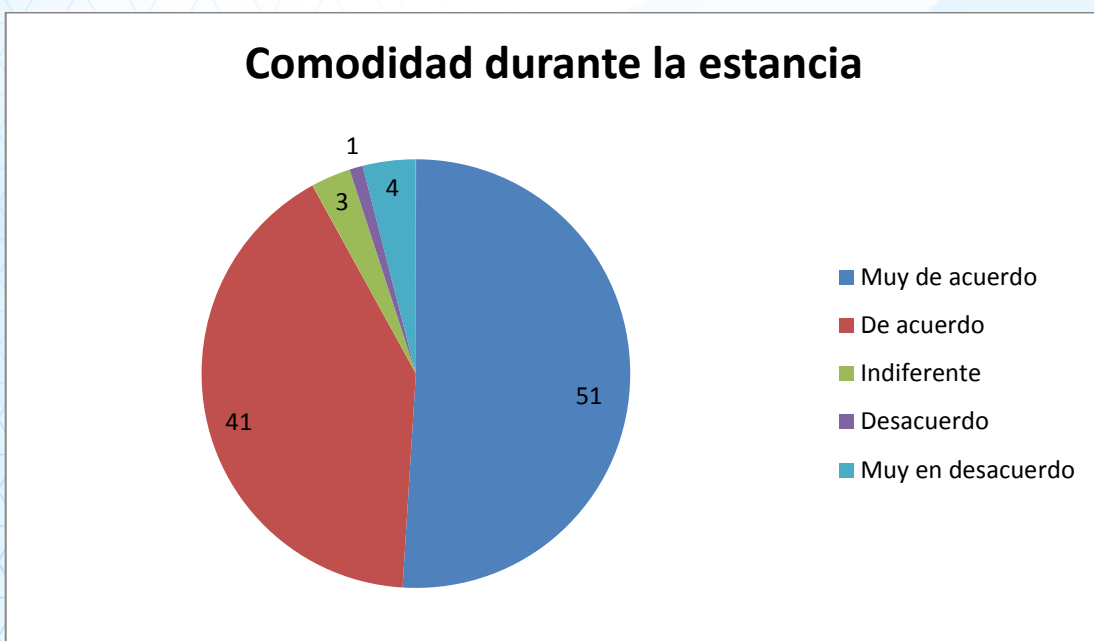
2.2 Adecuación de las instalaciones del Congreso

La mayoría de los congresistas, un 74%, considera las instalaciones en las que se ha celebrado el Congreso adecuadas o muy adecuadas, un 10% no las considera adecuadas, un 9% opina que no son nada adecuadas y un 7% se mantiene indiferente ante esta cuestión.



2.3 Comodidad durante la estancia

Una amplia mayoría de los asistentes, concretamente el 92%, considera haber estado muy cómodo o cómodo durante su estancia en Vila-real.

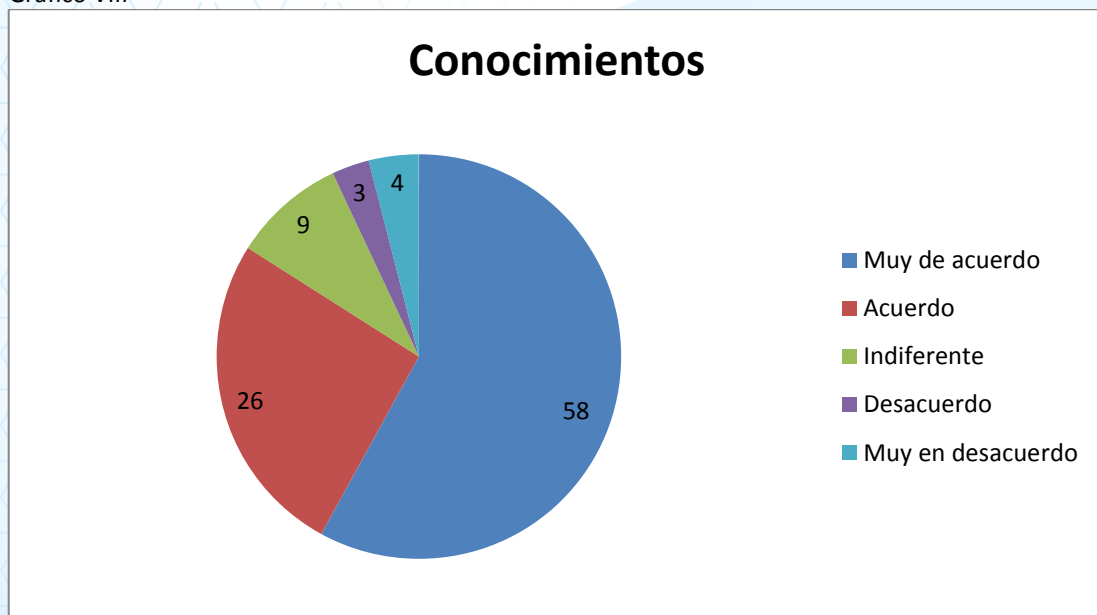


3. Sobre el Congreso

La encuesta también ha recogido las opiniones de los asistentes respecto al contenido del Congreso. Así, se ha preguntado sobre lo siguiente: si asistir al Congreso les ha aportado conocimientos útiles para su labor profesional (ver gráfico VIII), si asistir al Congreso les permitirá mejorar la calidad de su labor profesional (ver gráfico IX), si han establecido relaciones profesionales (ver gráfico X), y finalmente si el Congreso ha alcanzado sus expectativas (ver gráfico XI).

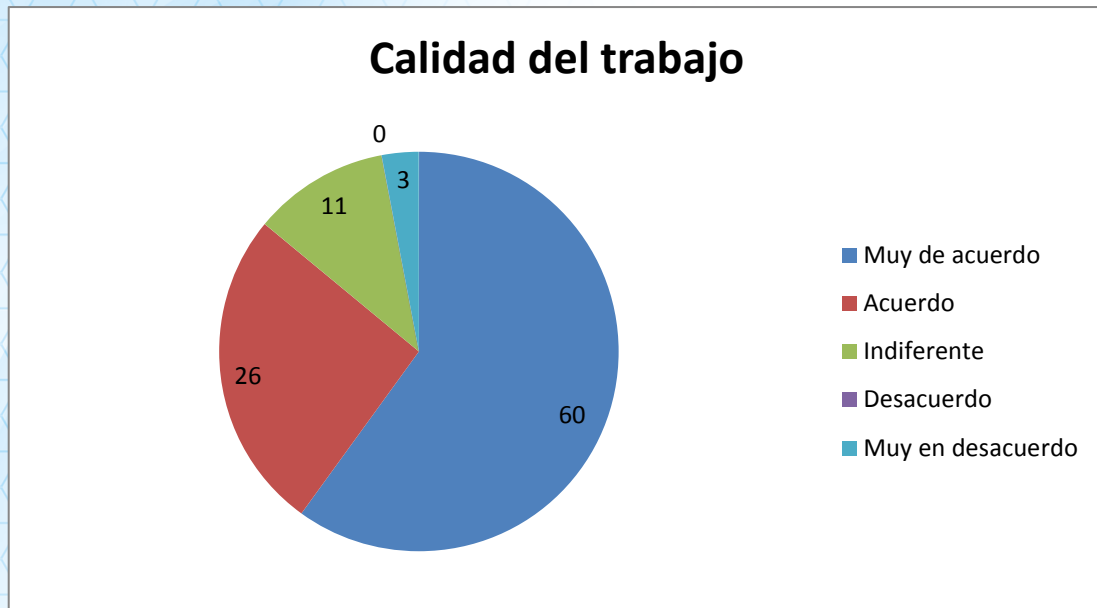
Como puede comprobarse en el Gráfico VIII, un 84% de los participantes opina que el Congreso les ha aportado conocimientos y herramientas útiles y muy útiles para desarrollar su labor profesional. Frente a esa cifra, un 9% mantiene una opinión indiferente y un 7% considera que no les ha aportado conocimientos útiles para su trabajo.

Gráfico VIII



El presente gráfico muestra que un 86% de los encuestados considera que los conocimientos adquiridos en el Congreso redundarán en una mayor calidad de su trabajo. Un 11% de los asistentes se muestra indiferente frente a esta pregunta y un 3% opina que en ningún caso los conocimientos adquiridos tendrán un efecto positivo en la calidad de su trabajo.

Gráfico IX



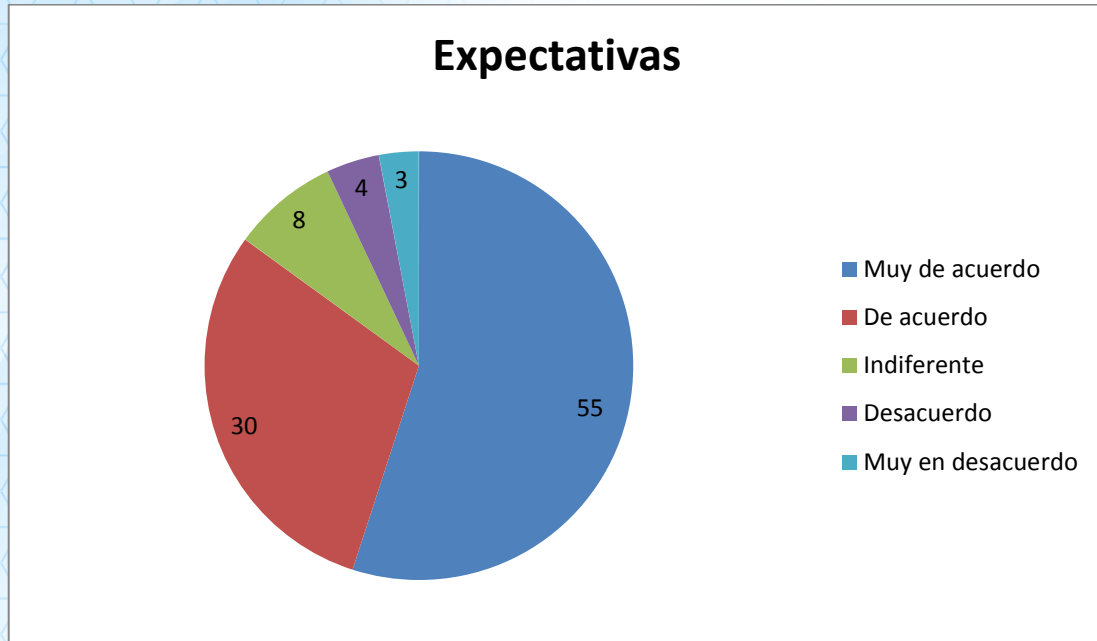
Según lo indicado en el gráfico X, un 81% de los congresistas considera que durante el Congreso ha establecido relaciones beneficiosas para su carrera profesional, frente a un 5% que considera lo opuesto y un 14% que se mantiene indiferente.

Gráfico X



Tal como se observa en el gráfico XI, un 85% de los congresistas considera que el Congreso ha logrado alcanzar sus expectativas. Tenemos un 8% de los encuestados que se muestra indiferente cuando se le pregunta sobre ello y un 7% que no ha visto cumplidas sus expectativas.

Gráfico XI



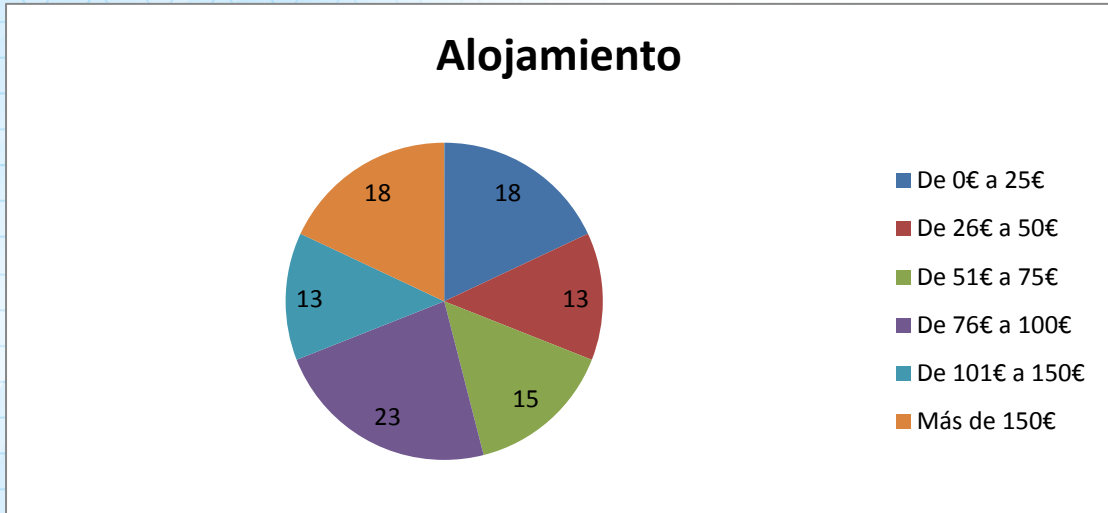
Los porcentajes de estos últimos cuatro gráficos relativos a la utilidad de los conocimientos adquiridos y al establecimiento de relaciones profesionales beneficiosas establecidas durante el Congreso, así como al cumplimiento de las expectativas de los asistentes al mismo, concuerdan entre sí: la suma de las respuestas “muy de acuerdo” y “de acuerdo” se sitúa entre el 81 y el 86 % y, por su parte, la suma de las respuestas “desacuerdo” y “muy en desacuerdo” se sitúa entre el 3 y el 7 %.

4. Sobre su estancia

Para evaluar el impacto económico que ha generado el Congreso en la ciudad de Vila-real se ha preguntado sobre los siguientes ítems: alojamiento, restauración, comercio y ocio.

En cuanto al alojamiento, según los datos obtenidos, el gasto del 46% de los participantes ha sido inferior a 75 €. El 36% de los congresistas ha gastado en alojamiento entre 76 y 150 € y el 18% más de 150 €.

Gráfico XII



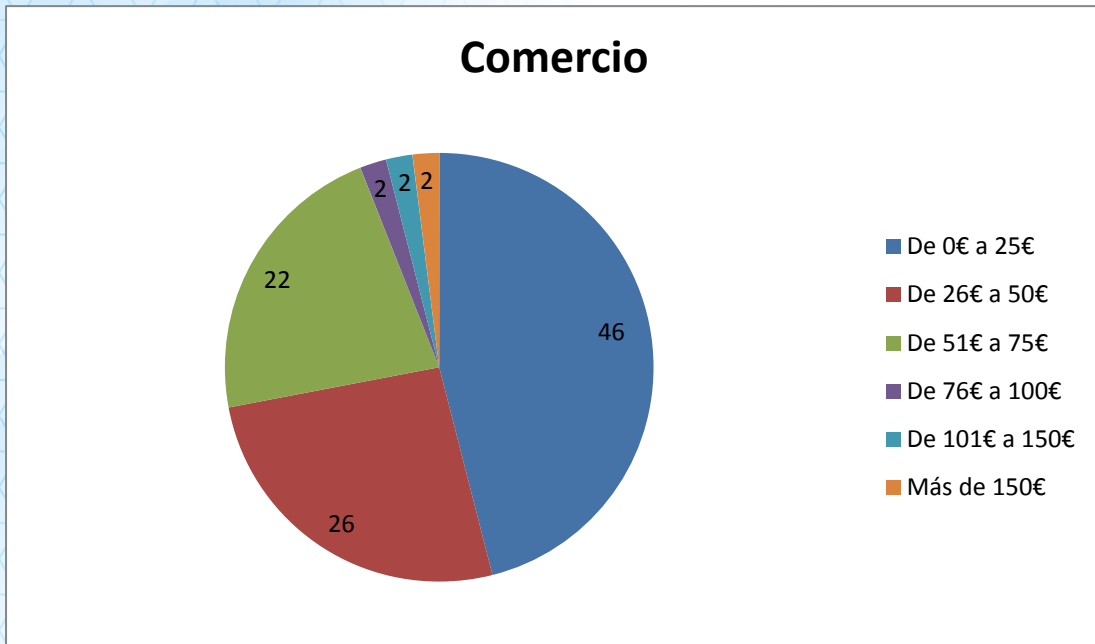
Por lo que respecta al gasto económico de los asistentes en el sector de la restauración, un 59% de los participantes ha tenido un gasto menor de 75€, un 34% ha gastado entre 76 y 150 € y solo un 7% ha gastado más de 150 €.

Gráfico XIII



En cuanto al gasto de los congresistas en el sector del comercio observamos que un 46% ha realizado un gasto inferior a 25 €. Casi el mismo porcentaje, un 48%, ha dedicado a las compras de 26 a 75 € y únicamente un 6% de los asistentes ha destinado a ello más de 75€.

Gráfico XIV



Tal y como puede observarse en el gráfico XV, el 91% los asistentes ha dedicado al ocio menos de 75 €. Tan solo un 9% declara haber efectuado un gasto de 76 a 100 € en este sector.

Gráfico XV

